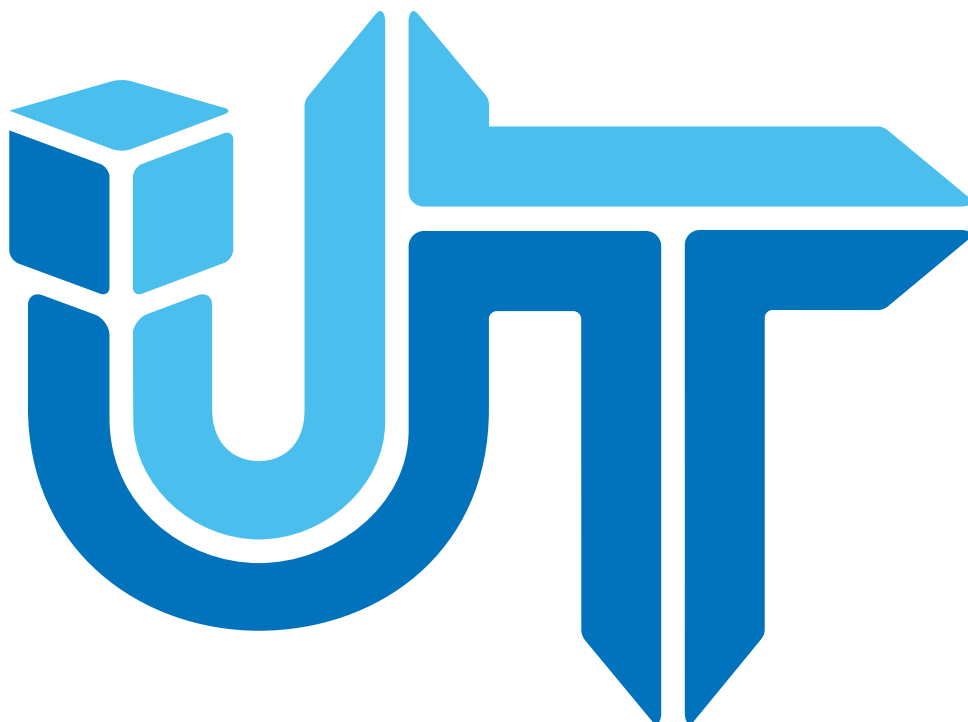


Designer: Carl Papworth

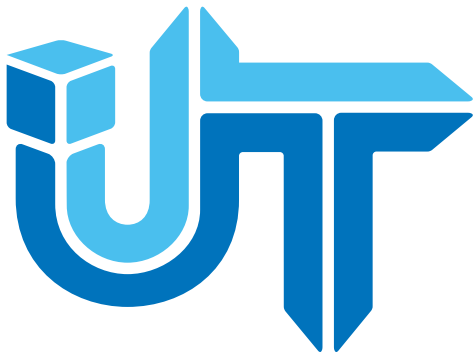
Logotyp och Grafisk profil för UT Transport i Norr AB



Designer: Carl Papworth

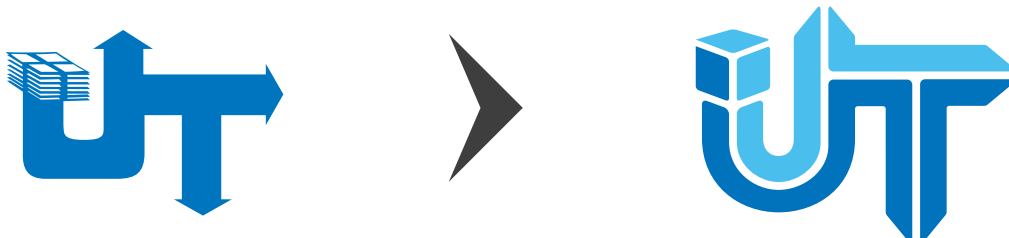
Logotyp och Grafisk profil för UT Transport i Norr AB

Logotyp: Introduktion



UT Transport i Norr AB's logotyp är designad för att på ett tydligare och starkare sätt representera det företag som UT har utvecklats till att bli idag och kommer att bli imorgon.

Logotypen är baserad på UT's original logotyp, där grundkonceptet har paketerats i ett modernare och renare snitt. Med mjukare former, tydligare bildspråk och ett mer dynamiskt uttryck bidrar logotypen med starkare representation och kommunikation för företaget.



Designer: Carl Papworth

Logotyp och Grafisk profil för UT Transport i Norr AB

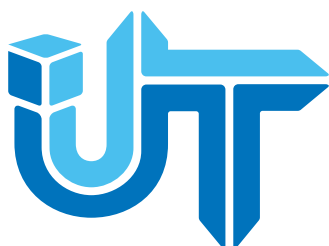
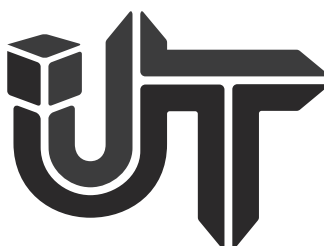
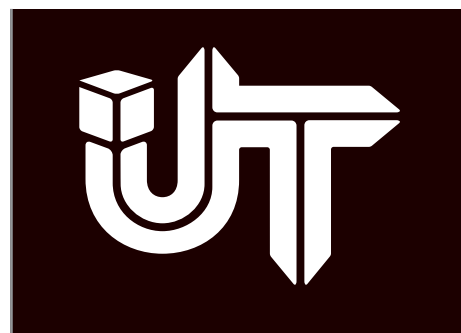
Logotyp: Versioner

UT's logotyp kommer i ett antal versioner. Det är endast dessa versioner som ska användas och rätt version ska användas på rätt plats.

Alla versioner kommer i två filformat. För webb används .jpeg filer och för tryck .eps.

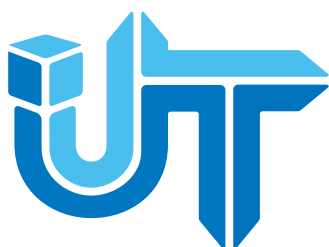
UT-logo1.1-3

UT-logo 1.1-3 används främst vid fordonslackering, då namnet skrivs ut på andra ytor. Används även på andra ytor i sammanhang där inte namnet inte behöver skrivas ut.

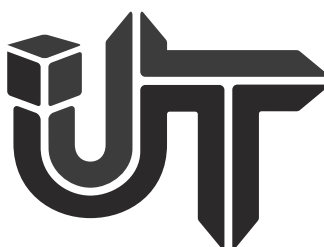
UT-logo1.1 (färgikon)**UT-logo1.2 (svart ikon)****UT-logo1.3 (vit ikon)**

UT-logo2.1-3

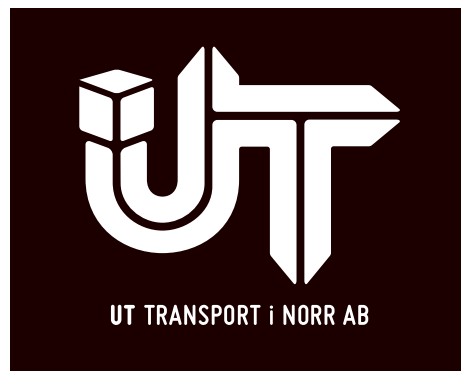
UT-logo 2.1-3 används främst i sammanhang där företagsnamnet stärker kommunikationen av avsändaren. Så som på förpackningar, på omslag till broschyrer, som klädemblem, etc. Texten är satt med Miso Bold och Miso Chunky.

UT-logo2.1 (färgikon+text)

UT TRANSPORT i NORR AB

UT-logo2.2 (svart ikon+text)

UT TRANSPORT i NORR AB

UT-logo2.3 (vit ikon +text)

UT TRANSPORT i NORR AB

Designer: Carl Papworth

Logotyp och Grafisk profil för UT Transport i Norr AB

Logotyp: Versioner

UT-logo3.1-3

UT-logo3.1-3 används i främst på långsmala ytor och främst då i tryck. Exempel är på brevpapper, fakturor, etiketter etc. Kan även användas på skyltar och i vissa fall som tryck på fordon och kläder.

UT-logo3.1 (färgikon+text, horisontell layout)

UT-logo3.2 (svart ikon+text, horisontell layout)

UT-logo3.3 (vit ikon+text, horisontell layout)

UT-logo4.1-3

UT-logo4.1-3 används som UT-logo3.1-3, men med adress som komplement. Exempel är kuvert, brevpapper etc..

UT-logo4.1 (färgikon+text+adress, horisontell)

UT-logo3.2 (svart ikon+text, horisontell layout)

UT-logo3.3 (vit ikon+text, horisontell layout)

Designer: Carl Papworth

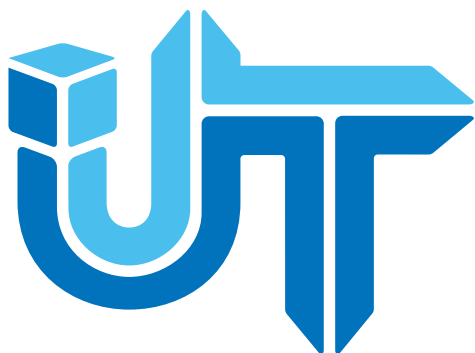
Logotyp och Grafisk profil för UT Transport i Norr AB

Logotyp: Färger

UT's logotyp ska i huvudsak användas i färg och kommer då i två färger. Dessa färger har bestämda färgkoder för att bibehålla konsekvens och trovärdighet.

För tryck används antingen CMYK eller Pantone-färgen. För skärm används RGB.

Texten ska tryckas i svart, där "UT" är nedtonad till 97% svart och "Transport i Norr AB" är i 91%.



Pantone: 2935 C
CMYK: C=90 M=50 Y=0 K=0
RGB: R=0 G=116 B=188



Pantone: 2915 C
CMYK: C=60 M=5 Y=0 K=0
RGB: R=77 G=190 B=238



Pantone: 426 C
CMYK: C=0 M=0 Y=0 K=97
RGB: R=28 G=27 B=28

UT TRANSPORT I NORR AB

Pantone: 440 C
CMYK: C=0 M=0 Y=0 K=91
RGB: R=51 G=51 B=52

Designer: Carl Papworth

Logotyp och Grafisk profil för UT Transport i Norr AB

Logotyp: Regler: Sättning: Minimum

För att UT's grafiska kommunikation ska vara och förbli stark och konsekvent följer nedan ett antal förhållningsregler som måste följas.

Minimum

För att garantera logotypens läsbarhet finns en minimum storlek.

Teoretiskt sätt finns inget begränsning för hur stor logotypen kan vara, så länge marginalreglerna följs. Detta gäller för samtliga versioner, utgå alltid från ikonen.

Logotyp i tryck**Logotyp på skärm***

** Undantag för detta är en så kallad favicon, den lilla ikonen som syns högst upp på fliken i en webbläsare, med standard-mått 16x16px.*

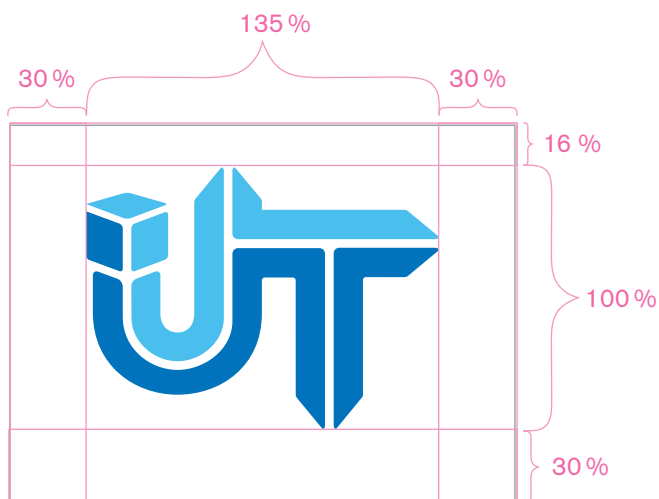
Designer: Carl Papworth

Logotyp och Grafisk profil för UT Transport i Norr AB

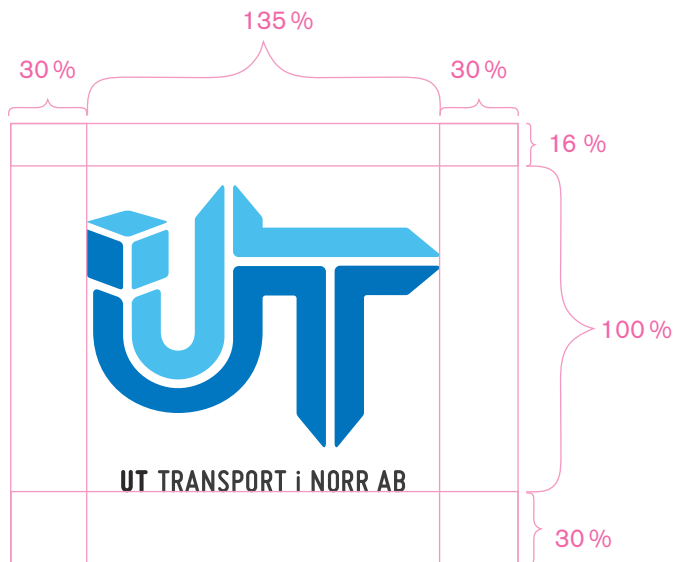
Logotyp: Regler: Sättning: Marginaler

Detta avsnitt avser den yta som måste vara frilagd kring logotypen. Har får inte text, bild, eller annan grafik befinna sig. Måtten är relativa i procent till logotypens höjd (100%).

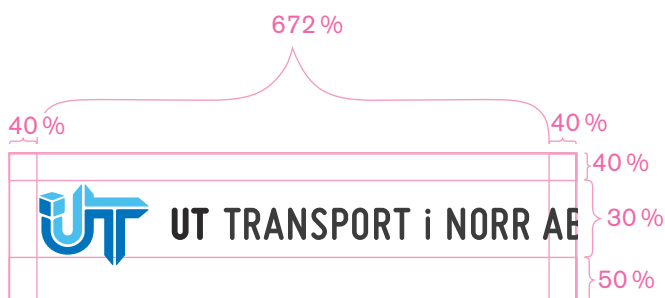
UT-logo2.1-3



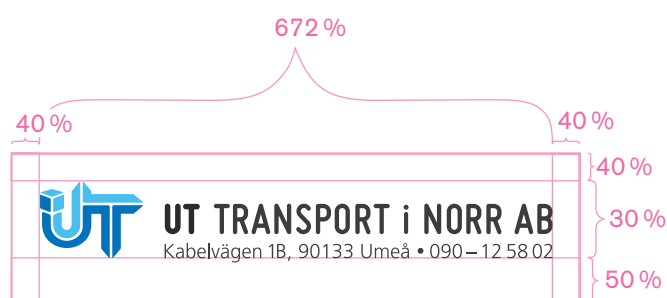
UT-logo2.1-3



UT-logo3.1-3



UT-logo4.1-3



Designer: Carl Papworth

Logotyp och Grafisk profil för UT Transport i Norr AB

Logotyp: Regler: Förbud

Logotypen, såväl ikonerna som texten, är noggrant formgiven och satt. För att UT's kommunikation ska vara trovärdig och professionell måste logotypen behandlas med stor respekt. Nedan följer några absoluta förbud vad gäller logotypen.

Det är förbjudet att:



Komprimera (trycka ihop)



Expandera (Sträcka ut)



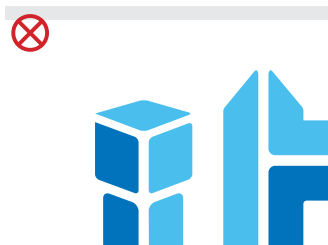
Rotera



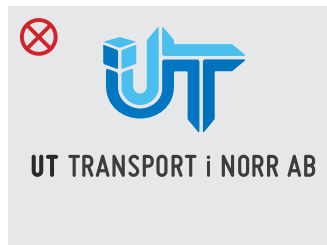
Spegelvända



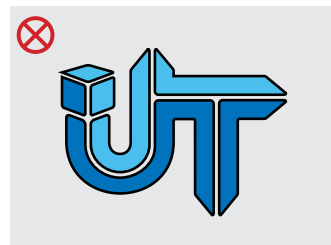
Applicera annan färg



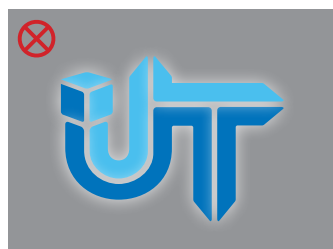
Beskära



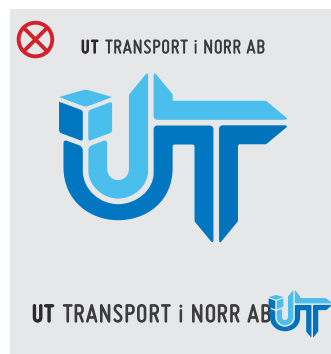
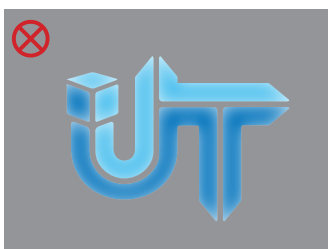
Ändra storleksförhållande mellan logotyp och text



Sätta konturer runt logotyp



Applicera effekter som Outer Glow & inner glow. Eller lägga in gradienter i logotypen



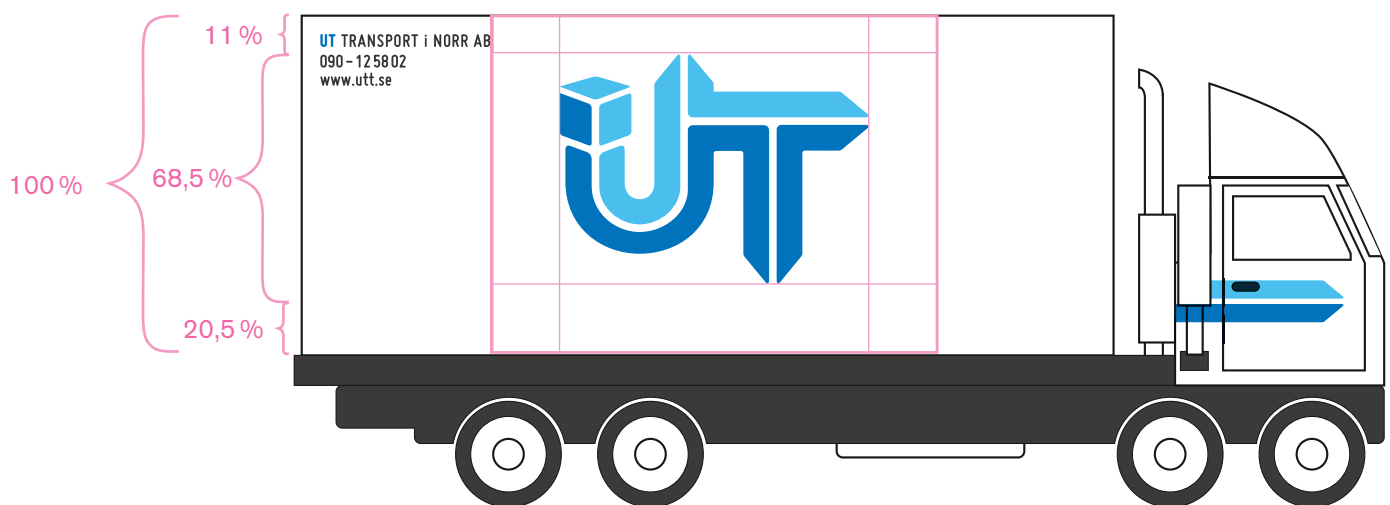
Byta plats på text och logotyp

Designer: Carl Papworth

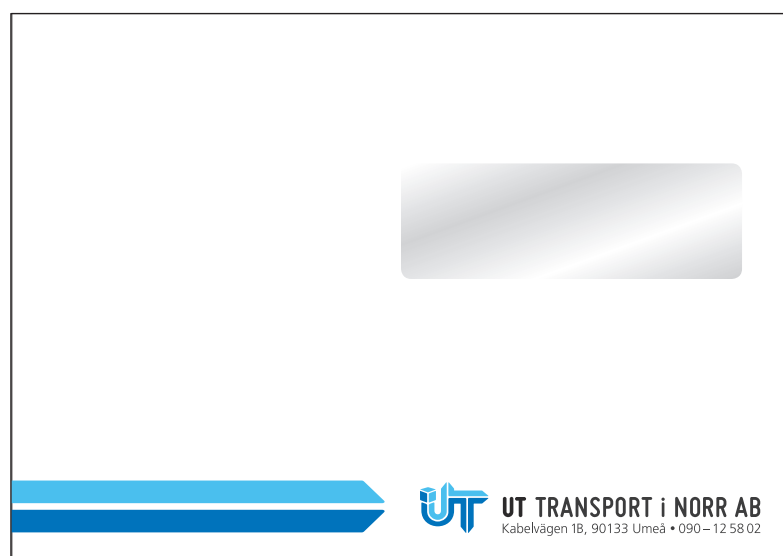
Logotyp och Grafisk profil för UT Transport i Norr AB

Logotyp: Tillämpning

Nedan följer ett exempel på hur tillämpningen av logotypen på lastutrymmet av ett fordon. I exemplet är de relativa måtten baserade på lastutrymmets höjd (100%).



Nedan följer ett exempel på tillämpning på ett kuvert. Här används logotyp med titel och adressfält.



Designer: Carl Papworth

Logotyp och Grafisk profil för UT Transport i Norr AB

Typografi: Typsnitt

Följande avsnitt avhandlar UT's typografi, dvs. formgivning av text. UT använder i huvudsak två typsnitt, med ett tredje som används i särskilda sammanhang.

Typsnitt för Rubrik

MISO BOLD



Pantone:	440 C
CMYK:	C=0 M=0 Y=0 K=91
RGB:	R=51 G=51 B=52



Pantone:	2935 C
CMYK:	C=90 M=50 Y=0 K=0
RGB:	R=0 G=116 B=188

Miso Bold (och till viss del Miso Chunky) är det typsnitt som används i samband med logotypen, det ska även användas som rubiktext på webben, i broschyrer och annan kommunikation.

Regler:

- Användas i en av två färger (se vänster), obs. blanda ej
- Används alltid Versaler
- Spärras 25em

Typsnitt för underrubrik och Brödtext

Frutiger LT pro



Pantone:	426 C
CMYK:	C=0 M=0 Y=0 K=97
RGB:	R=28 G=27 B=28

Används i huvudsak till brödtext (löpande text), där text ska kännas lättillgänglig och informativ, som på webben och i trycksaker.

Regler:

- Används alltid i en färg (se vänster)
- För löpande text används Frutiger LTD std, 45 Light
- För underrubrik används **Frutiger LTD std, 65 Bold**
- *Frutiger LTD, std, 46 Light Italic* kan användas för att markera enstaka ord

Alternativ för brödtext

Times New Roman



Pantone:	426 C
CMYK:	C=0 M=0 Y=0 K=97
RGB:	R=28 G=27 B=28

Används till brödtext i mer texttunga och formella dokument, så som policydokument och avtal.

Regler:

- Används alltid i en färg (se vänster)

Designer: Carl Papworth

Logotyp och Grafisk profil för UT Transport i Norr AB

Typografi: Exempel med Regler och mått

För tryckt information.

Huvudrubrik: Miso Bold, minst 2em av rubrik, justerad Vänster.

UT TRANSPORT I NORR AB

Rubrik: Miso Bold, 16pt (dubbel storlek) av vanliga rubriken.

HEJ

Det är vi som är UT, Umeå Tidningstransporter. Sedan vi tog över verksamheten 2000 har vi gått från att vara ett litet bolag med fokus på tidningstransporter till att vara ett av Norrlands största åkerier – och vi bara växer!

Brödtext: Frutiger LT std, 45 light, 10pt/13pt (1.3 radavstånd). Heljusterad, vänster.

Underrubrik: Frutiger LT std, 65 bold, 10pt/13pt (1.3 radavstånd). Justerad Vänster.

Över hela landet

Våra transportfordon rullar från Kiruna i norr till Malmö i söder, fyllda med byggvaror, VVS-artiklar, läkemedel, vitvaror och mycket mer. På Kabelvägen 1b hittar du även vår gasdepå med ett brett sortiment av industrigaser och försäljning av gas och gasolprodukter.

Brödtext indrag: Första raden, 13pt indrag

Vi försöker alltid hitta nya och intressanta sätt att expandera vår verksamhet på och hoppas att du är den som kan hjälpa oss med det.

För tryckt formella dokument.

Rubrik: Frutiger Bold, 16pt justerad vänster

Trafiksäkerhetspolicy

Brödtext: Times New Roman, 11pt/14pt (1.28 radavstånd) Heljusterad vänster

UT Transport i Norr AB skall vara ett föredöme i vår bransch. Detta ska ske genom att resor och transporter i all vår verksamhet skall vara kvalitetssäkrad ur trafiksäkerhetssynpunkt. Det skall medföra att våra chaufförer, medtrafikanter och kunder skall uppleva säkerhet och trygghet. Våra åtgärder, vårt uppträdande och beteende i trafiken skall bidra till att förverkliga en säker trafikmiljö samt göra att UT Transport i Norr AB uppfattas som ett föredöme i vår bransch.

Underrubrik: Times New Roman, Bold 11pt/14pt (1.28 radavstånd) Heljusterad vänster

Det innebär att:

- Våra fordon skall vara väl underhållna och i trafiksäkert skick.
- Vi ska alltid använda bilbälte.
- Vi ska hålla avstånd till framförvarande fordon.
- Vi ska respektera och följa hastighetsbestämmelserna och andra trafikregler.

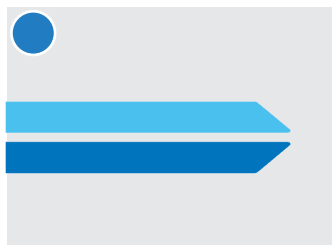
Designer: Carl Papworth

Logotyp och Grafisk profil för UT Transport i Norr AB

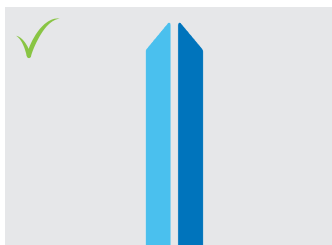
Grafisk dekal

Som komplement till logotypen och typografin kan UT även använda sig av den officiella dekalen, som är hämtad från logotypen och består i två parallella band som slutar i en vinkel och bildar så en pil.

UT-dekal



Dekalen måste alltid ha ett utfall över en kant



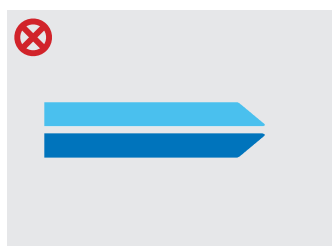
Använda den horisontellt



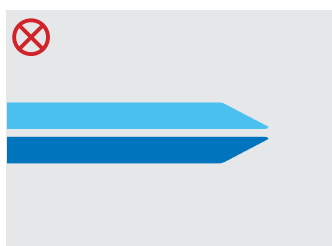
Ändra längd



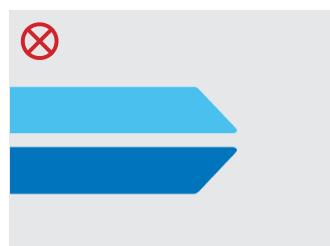
Användas diagonalt



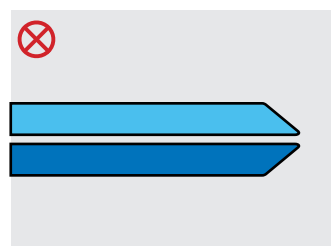
Placeras mitt i en yta. Måste alltid börja i en kant



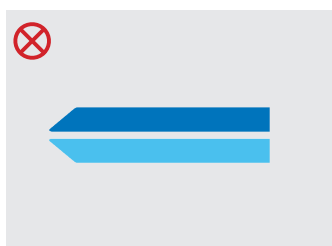
Sträcka ut



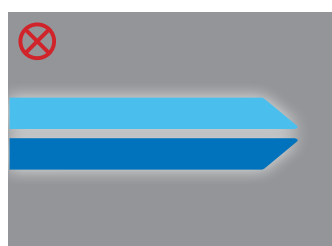
Trycka ihop



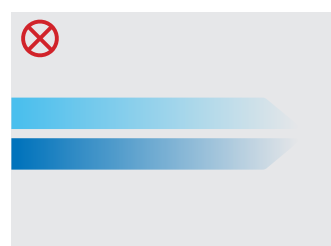
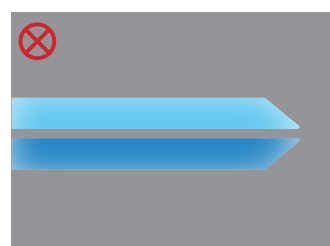
Lägga kontur runt



Placera upp-och-ner (med mörkt överst)



Applicera effekter som Outer Glow & inner glow. Eller lägga in gradienter i logotypen



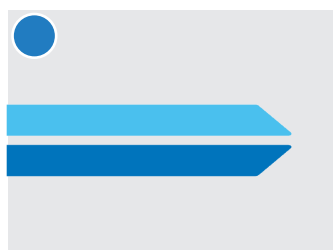
Designer: Carl Papworth

Logotyp och Grafisk profil för UT Transport i Norr AB

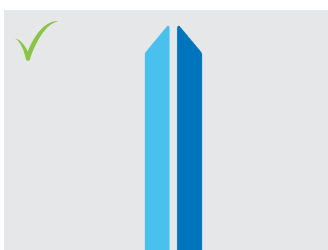
Dekal: Regler: Användning och förbud

Logotypen, såväl ikonerna som texten, är noggrant formgiven och satt. För att UT's kommunikation ska vara trovärdig och professionell måste logotypen behandlas med stor respekt. Nedan följer några absoluta förbud vad gäller logotypen.

Det är förbjudet att:



Dekalen måste alltid ha ett utfall över en kant



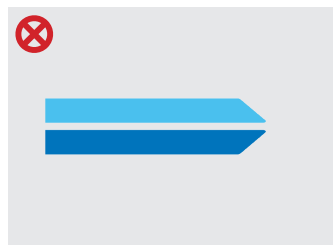
Använda den horisontellt



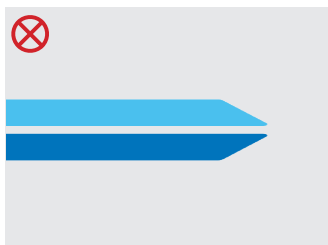
Ändra längd



Användas diagonalt



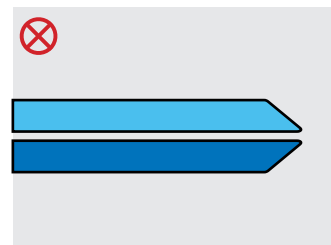
Placeras mitt i en yta. Måste alltid börja i en kant



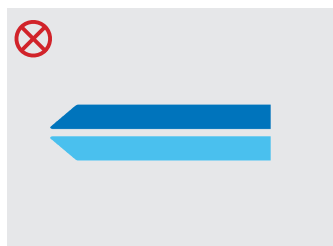
Sträcka ut



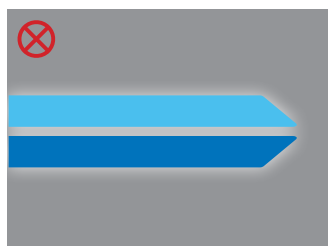
Trycka ihop



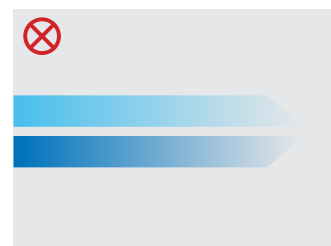
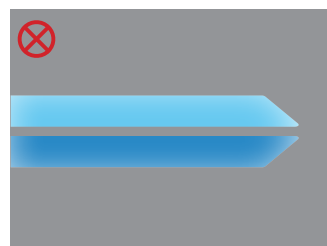
Lägga kontur runt



Placera upp-och-ner (med mörkt överst)



Applicera effekter som Outer Glow & inner glow. Eller lägga in gradienter i logotypen

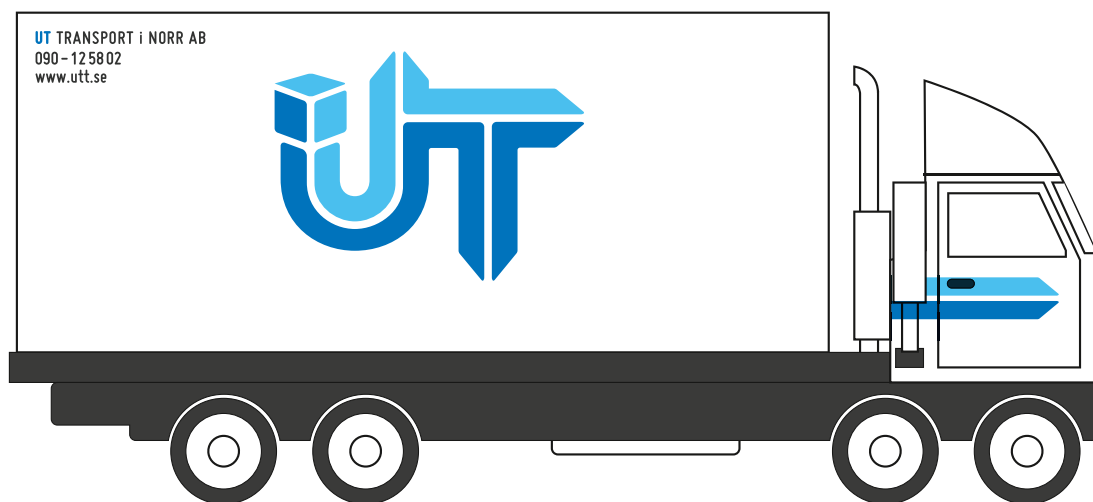


Designer: Carl Papworth

Logotyp och Grafisk profil för UT Transport i Norr AB

Dekal: Tillämpning

Nedan följer ett exempel på hur tillämpningen av dekal, på fordon så väl som på tryckta material.



Nedan följer ett exempel på tillämpning på ett kuvert. Här används logotyp med titel och adressfält.

